



GESTÃO E PLANEJAMENTO DE CARREIRA

INTRODUÇÃO

Este é o texto de leitura prévia da palestra/oficina “Gestão e Planejamento de Carreira para Músicos”. Sua função é introduzi-lo no tema para que possamos encurtar a parte expositiva do trabalho e partir logo para alguns exercícios práticos que são - pelo menos na minha opinião - a fatia mais divertida e proveitosa. Leia, critique, duvide, questione, posicione-se. Estas atitudes contribuirão para que tenhamos um encontro muito proveitoso.

O QUE É UM MAPA DE CARREIRA?

Planejar uma carreira é estabelecer um mapa que mostre não só os destinos como também os trajetos mais adequados para alcançá-los. Mais: um mapa mostra como podemos otimizar a jornada com um mínimo de desperdício. Algumas carreiras possuem mapas claros e pré-estabelecidos: alguns anos de estudo entre graduação e pós-graduação e um emprego aguardando na outra ponta são um começo bem interessante. Porém, mapas para carreira de músico dificilmente são assim.

A grande vantagem de planejar-se através deste instrumento é poder visualizar e clarear conceitos e procedimentos, checando seus conhecimentos sobre mercado, carreira e inclusive sobre você mesmo. Um mapa de carreira normalmente é rico e dinâmico e não deve ser visto como algo imutável, como se fosse escrito sobre pedra. Pelo contrário: o mapa deve ter o mesmo dinamismo e velocidade que sua carreira tem.

Para facilitar e tornar mais didático o processo de construção de um mapa de carreira, dividi-lo-emos em 4 etapas:

1. Definição de objetivos
2. Estabelecimento de metas
3. Definição de estratégias
4. Gerenciamento do planejamento

DEFINIÇÃO DE OBJETIVOS

Pense no objetivo como sonhos e desejos: o que você quer ser ou estar fazendo daqui a X anos? Por exemplo:

- Quero estar dando aulas na Universidade X;
- Quero ser um instrumentista reconhecido;

Moysés Lopes

 moyseslopes@yahoo.com.br

Porto Alegre RS Brasil

- Quero estar fazendo trilhas para filmes;
- Quero ser spalla da Orquestra X.

Lembre-se porém de que sonhos e desejos não são objetivos até estarem escritos pois somente assim poderão prover direção e foco às nossas atividades. Conhecer suas opções e estabelecer objetivos claros é o primeiro passo, e você deve considerar ainda a possibilidade de ter mais de um objetivo concorrentemente. Não meça seus objetivos, não os prenda a parâmetros sociais, não os limite com pensamentos do tipo "eu gostaria de desenvolver um trabalho de reintegração social pela música, mas isto não é rentável o suficiente...". Um objetivo é um desejo, é um sonho, é uma projeção no futuro dos anseios do presente, e como tal não deve ser cerceado por nenhum tipo de parâmetro. Se o seu objetivo é ser diretor de uma escola de música no planeta Marte, está perfeito, e por si só basta.

Porém, não confunda liberdade de expressão com indefinição. Após definir seu objetivo você deve traduzi-lo em termos e palavras que você - e as demais pessoas - possam entendê-lo. Isto é fundamental para o estabelecimento da etapa posterior: definição de metas. Por exemplo: "Ser um músico reconhecido" é um objetivo bastante interessante, mas é necessário clarear:

- Qual tipo de músico?
- O que é ser reconhecido – ter o reconhecimento da família é o suficiente?
- Ser reconhecido onde? No seu bairro? Cidade? Estado? País? Mundo?

A título de ilustração, vejamos alguns objetivos:

- Ter uma carreira musical bem desenvolvida;
- Trabalhar com gestão e planejamento de carreira para músicos;
- Ser um cozinheiro eficiente.

Especificações (exemplos):

O que significa para mim "Ter uma carreira musical bem desenvolvida" ?

- Obter sustento da atividade musical, trabalhando como instrumentista e dirigindo projetos culturais;
- Fazer 3 ou 4 shows por mês e ter 1 ou 2 projetos culturais expressivos por ano.

Ser um cozinheiro eficiente – para mim - significa:

- Conhecer física e química gastronômica;

Moysés Lopes

 moyseslopes@yahoo.com.br

Porto Alegre RS Brasil

- Desempenhar bem, ter intimidade com os diversos processos culinários (cozinhar, assar, frigir, grelhar, selar, cortar, bater, amassar, etc...);
- Exercer a função de cozinheiro (não quero ser chef!);
- Cozinhar para mim e para meus amigos ou para um pequeno negócio, como um restaurante com 8 ou 10 mesas.

Trabalhar com gestão e planejamento de carreira para músicos significa:

- Auxiliar músicos em início de carreira com palestras, cursos e consultoria;
- Receber por esta atividade;
- Fazer-me conhecido no meio acadêmico.

Devemos ter bem claro que não há como "errar" uma definição de objetivo ou sua especificação pois são muito pessoais e cada indivíduo tem suas maneiras de ver e pensar.

ESTABELECIMENTO DE METAS

Metas são muito semelhantes aos objetivos, mas uma característica os diferencia fundamentalmente: quantificação. Metas precisam ser medidas, quantificadas, valoradas, pois do contrário não há como aferi-las e controlá-las. São passos, etapas, trajetos que devemos estabelecer para que nos auxiliem a clarear o caminho entre a situação atual e o objetivo - ou objetivos - que traçamos.

Assim como ao definir o objetivo, devemos ter certa flexibilidade ao definirmos as metas. Não se preocupe com possíveis desvios que possam aparecer, pois eles ficarão muito claros a medida em que você for trabalhando seu plano. Deixe sua imaginação livre para estabelecer suas metas, mas mantenha seus pés no chão pois nesta etapa nosso mapa começará a tomar forma e os caminhos começaram a se definir, e para isso devemos traduzi-las em termos e palavras claros e compreensíveis.

Exemplos de metas para o objetivo "Ter uma carreira musical bem desenvolvida":

- Em 5 anos estar fazendo 1 show por mês;
- Em 2 anos ter um cachê de R\$ 2.000,00;
- No próximo ano ter um projeto cultural em andamento.

Verifique: estas metas são quantificáveis? Estão claras? Fazer 1 show por mês no meu bairro? Ou em outros estados? Ou isto não importa? Qual o tamanho destes shows? 5 pessoas ou 5.000 pessoas? Estarei recebendo cachê por estes shows? Ou eles serão gratuitos? Se houver cachê, de quanto será?

Moysés Lopes

 moyseslopes@yahoo.com.br

Porto Alegre RS Brasil

Para uma boa definição das mestas precisamos conhecer nosso mercado, nossa carreira e a nós mesmos. Metas devem ser constantemente revistas, revisitadas, avaliadas e - se necessário - refeitas. Não as engesse, elas são naturalmente dinâmicas. Normalmente, ao estabelecê-las clareamos a visão que temos de nossos objetivos. Se necessário, altere-os.

DEFINIÇÃO DE ESTRATÉGIAS

Vejam alguns conceitos de "estratégias":

- Ações utilizadas para viabilizar nossas metas;
- Conjunto de iniciativas que decidimos empreender, considerando o ambiente no qual estas metas estão inseridas;
- Escolhas;
- Decisões que caracterizam um conjunto integrado de ações destinadas a viabilizar nossa metas;
- Respostas à perguntas sobre como atingir nossas metas.

Para estabelecermos estratégias realmente eficazes precisamos conhecer profundamente o ponto de saída (a situação atual) e o ponto de chegada (a meta). Sem este conhecimento corremos o risco de obter resultados pouco proveitosos. O primeiro passo, portanto, é analisar a meta: conseguimos entendê-la? Nós realmente somos capazes de enxergar todos os aspectos envolvidos naquela meta? Vamos tentar analisar uma das que traçamos:

- Em 5 anos estar fazendo 1 show por mês.

Como faremos este 1 show? O show será vendido por alguém ou aguardaremos convites? Iremos nos inscrever em projetos já em andamento ou faremos nossos próprios empreendimentos? Estes shows terão como escopo nossa cidade, estado, país ou planeta? Para quantas pessoas serão estes shows? Serão remunerados? Conheço o mínimo de condições técnicas necessárias para este show (sonorização, iluminação, etc...)? Quem será o produtor?

Analisando outra:

- No próximo ano ter um projeto cultural em andamento.

Moysés Lopes

 moyseslopes@yahoo.com.br

Porto Alegre RS Brasil

O que é, exatamente, um projeto cultural? Este projeto será financiado por quem? Conheço a legislação de incentivos fiscais? Conheço pessoas que possam trabalhar na elaboração deste projeto comigo? Há algum projeto semelhante em andamento? Consigo visualizar e compreender todas as etapas de formação de um projeto? Onde posso aprender sobre isto?

Muitas vezes ao tentarmos responder a qualquer destas questões, outras aparecerão. É neste momento que ocorre o fenômeno que o filósofo francês Edgar Morin define como "vácuo de conhecimento": quanto mais queremos saber, mais dúvidas nos assaltam. Ao tentarmos responder estas questões iremos desenvolver um conhecimento sobre o negócio da música que - normalmente - não temos, talvez por não percebermos sua importância. Nós, músicos, tendemos a dispendar praticamente todo o tempo que temos com a música, e nossa carreira fica entregue à própria sorte.

GERENCIAMENTO DO PLANEJAMENTO

Gerenciar o planejamento é estar constantemente revisando-o, analisando-o e - se necessário - refazendo-o. O gerenciamento inicia antes mesmo do planejamento terminar, pois normalmente ao estabelecermos metas verificamos que os objetivos não estão muito claros, e ao tentarmos definir estratégias verificamos que as metas não estão adequadas. Enfim, ao processo de revisão constante chamamos "gerenciamento" ou "gestão".

Tenha sempre em mente de que seu plano - seu mapa - é tão dinâmico quanto você, sua vida e sua carreira. Não tenha medo de revisá-lo a qualquer instante e modificá-lo tanto quanto necessário. Não tenha medo de "perder" algo por modificar um planejamento. Lembre-se de que - em se tratando de mapas de carreira - somente a falta de planejamento pode fazer você perder alguma coisa.

Para um bom gerenciamento - e um bom planejamento também - é importante que tenhamos presentes alguns conceitos que podem operar resultados excelentes. São eles: foco, circulação (rede de relacionamentos) e disponibilidade (preparo).

O Foco

Ter foco é perceber algo de uma forma muito nítida. No gerenciamento de carreira isto é fundamental, pois se somos tentados a nos desviar dos caminhos que traçamos o foco é a habilidade que nos chamará a atenção, que nos trará de volta, que nos fará percebermos o norte da bússola. Sem foco corremos um risco muito grande de dispendermos esforços e recursos em processos que não nos conduzirão ao nosso objetivo.

Moysés Lopes

 moyseslopes@yahoo.com.br

Porto Alegre RS Brasil

Circulação (rede de relacionamentos)

O negócio da música é fortemente baseado em relações pessoais, e isto quer dizer que a grande maioria dos contatos estabelecidos durante o processo de realização de negócios são originados diretamente de nossa rede de relacionamentos. Para formar sua rede de relacionamentos você precisa conhecer pessoas, e para conhecer pessoas você precisará circular. Investir em circulação pode ser tão importante para o músico quanto investir em sua formação. Ao circular ganha-se visibilidade, que alimenta o processo de criação da rede de relacionamentos, que será muito útil durante a execução das estratégias definidas. Note que a manutenção da rede é tão importante quanto sua criação: de nada adianta conhecermos muitas pessoas se nós simplesmente não entramos mais em contato com elas.

Disponibilidade

Estar disponível é estratégico para conquistar mercados, principalmente em estágio inicial de carreira. Não raro podemos ser procurados para cumprir compromissos em condição emergencial, ou por vezes somos convidados a fazer uma aparição na mídia, ou a mandar um texto sobre nosso trabalho para a imprensa. Enfim, são inúmeras as possibilidades de situações, mas tenha certeza de que em todas elas estar disponível - e preparado - é fundamental, e fará toda a diferença. Lembre-se que aquele que é chamado e não responde será deixado de lado, e em seu lugar outro será convidado.

CONCLUSÃO

Espero que a leitura tenha sido agradável e – principalmente – tenha despertado sua curiosidade para o tema. A dinâmica que adotaremos na palestra/oficina dependerá do tempo disponível. Normalmente procuro utilizar o mínimo de tempo possível para a exposição dos conceitos (por isso a importância da leitura prévia deste texto) e o máximo para a prática, que consiste em construir um mapa de carreira junto com a audiência. Este processo tem se mostrado muito esclarecedor e construtivo, e eu normalmente me divirto e aprendo muito também. Espero que você possa vivenciar esta experiência!