

Moysés Lopes

www.moyseslopes.mus.br

moyseslopes.blogspot.com

Música como negócio

ou

O negócio

da música!

Music

Business



Helping musicians, songwriters and industry careerists start
and grow successful music businesses through vital information
and creative management strategies

GROW

www.mbsolutions.com

Peter Spellman

Leituras disponíveis:

- **Your Successful CD Release**
- **Plan Your Band!**
- **Indie Marketing Power**
- **Indie Power:** A Business-Building Guide For Record Labels, Music Production Houses, and Merchant Musicians
- **The Musician's Internet:** Online Strategies for Success in the Music Industry
- **Strategies for Independent Music Success**
- **Record Company Business Plan**
- **CD Marketing Plan**

Resumindo:

**Planeje seu trabalho,
Trabalhe seu planejamento!**

Planeje:

- **Estude**
- **Conheça seu negócio** (fazer o quê?)
- **Conheça o mercado**
- **Defina seu nicho** (para quem?)
- **Prepare seus recursos** (gravações, CDs, audiovisual, release multilíngue, fotos, website, comunidades internéticas, etc)
- **Provisione suas finanças**
- **Defina suas estratégias** (como fazer?)

Trabalhe:

- **Gerencie seu planejamento**



Conhecimentos envolvidos:

- **Direito**
- **Relações Públicas**
- **Administração**
- **Finanças**
- **Entre outros...**

Leituras recomendadas:

- **www.mbsolutions.com** (Indie Power, Indie Marketing Power)
- **Economia da Cultura e Desenvolvimento Sustentável** (Ana Carla Fonseca Reis)
- **Cultura e Economia** (Paul Tolila)
- **The Music Council of Australia - www.mca.org.au**
- **Portal BM&A - www.bma.org.br**
- **British Council - Arts - www.britishcouncil.org/arts.htm**

Refletindo:



“Lá [no exterior] eles pensam a música como negócio, no bom sentido, aqui muitos consideram isso como um palavrão. Não culpo as pessoas daqui por pensarem dessa forma, isto tudo é um contexto social e histórico do país. Apenas fico um pouco contristado.”

André Martines, o *Transdutor*, em entrevista para o site DnB Online
(www.dnbonline.com.br)

Recomendações:

- **Foco**
- **Planejamento financeiro**
- **Circulação**
- **Auto-conhecimento**
- **Autenticidade**
- **Tenha alternativas**







